



„Unser Herz schlägt für den Finanzplatz Frankfurt. Wir arbeiten in einem dynamischen, hoch motivierten Team und betreuen internationale Kunden aus elf bedeutenden Wirtschaftsbereichen. Seien Sie dabei und verstärken Sie uns als neues Teammitglied.“

Sven Hoffmann
Chief Sales & Marketing Officer



21. EURO FINANCE WEEK
FRANKFURT



FRANKFURT meets DAVOS

Die **dfv Maleki Group** ist ein auf dem Gebiet der Finanzmarktkommunikation führender Konferenzveranstalter mit Sitz in Frankfurt am Main. Seit über 20 Jahren initiiert die dfv Maleki Group Events und Fachkongresse auf internationalem Niveau. Zahlreiche Veranstaltungen der dfv Maleki Group, wie die EURO FINANCE WEEK, der EUROPEAN BANKING CONGRESS oder auch FRANKFURT meets DAVOS sind international renommierte Veranstaltungsmarken und repräsentieren die gewachsene Kompetenz der Gruppe. Seit 2018 übernimmt die dfv Maleki Group auch die Organisation und Vermarktung des etablierten Frankfurt Finance Summit.

Die dfv Mediengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa. Mit ihren Töchtern und Beteiligungen publiziert sie über 100 Fachzeitschriften für elf bedeutende Wirtschaftsbereiche. Das Portfolio wird von über 100 digitalen Angeboten sowie 400 aktuellen Fachbuchtiteln ergänzt. Über 140 kommerzielle Veranstaltungen, beispielsweise Kongresse und Messen, bieten neben Informationen auch die Chance zu intensivem Netzwerken. Die dfv Mediengruppe beschäftigt 990 Mitarbeiter im In- und Ausland.

Für unser Verkaufsteam in Frankfurt am Main suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Trainee Sales (m/w)

Das bringt der Job:

- /// Sie lernen die Vermarktung unserer renommierten Veranstaltungsmarken „EURO FINANCE WEEK“, „Frankfurt Finance Summit“ und „FRANKFURT meets DAVOS“ kennen, sowie die Vermarktung von Anzeigen (Print und Online) für das EURO FINANCE magazin
- /// Sie erschließen neue Kundengruppen, bauen Kontakte auf und betreuen die Unternehmen der Zielbranchen inklusive Key Accounts
- /// Sie erstellen kundenindividuelle Angebote, nehmen nach einer intensiven Einarbeitung erste Kundenbesuche wahr und präsentieren unsere Angebote vor Ort
- /// Sie arbeiten eng mit den Projektleitern unserer jeweiligen Fachkonferenzen zusammen
- /// Sie vertreten unser Unternehmen auf Fachmessen, Kongressen und Branchenveranstaltungen
- /// Sie engagieren sich in Projekten zur Weiterentwicklung unserer Angebote und bringen neue Vermarktungsideen ein

Das brauchen wir:

- /// Sie haben ein abgeschlossenes BWL-Studium
- /// Sie haben durch Praktika schon Branchenluft in den Bereichen Finanzen, IT, Bankenverbände, Regulierungs- und Regierungsbehörden schnuppern können
- /// Was für Sie zählt ist das Ergebnis. So ist auch Ihre Arbeitsweise: selbständig, zuverlässig und strukturiert
- /// Sie passen zu uns, wenn Sie Lust daran haben, mit uns etwas zu bewegen und die Zukunft zu gestalten
- /// Sie sind ein Teamplayer und haben Spaß daran, Teil eines hochmotivierten Teams zu sein
- /// Sie sind gerne unterwegs. Dienstreisen sind für Sie keine Belastung, sondern eine Bereicherung des Arbeitsalltags
- /// Ihr Englisch ist sehr gut
- /// Sie sind sicher im Umgang mit Online-Medien (Social Media-Plattformen) und den gängigen Office-Programmen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung?

Fragen beantwortet Ihnen: Sven Hoffmann, Chief Sales & Marketing Officer, Telefon: 069 971 76 152.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11866-2018-001** an bewerbungen@dfv.de

dfv Mediengruppe, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

Internet: www.dfv.de | www.dfvmg.de | www.facebook.com/DeutscherFachverlag

Mehr wissen, richtig entscheiden.

dfv Mediengruppe