



„Wir wollen unsere digitale Dispo-Kompetenz weiter ausbauen und suchen Sie als Verstärkung für unser Media Services-Team. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!“

Timo Liebe
Team Manager Media Services

#Qualitätsmacher

Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen, indem wir ihnen den wichtigsten Rohstoff der Wissensgesellschaft liefern: relevante und zuverlässige Fachinformationen – das sieht die dfv Mediengruppe als ihre zentrale Aufgabe. Dafür arbeiten die über 900 Mitarbeiter:innen mit viel Engagement, Kreativität und Teamgeist. Wir sind europaweit einer der führenden Anbieter von Business-to-Business-Kommunikation. Zu unserem Portfolio gehören über 80 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in elf wichtigen Wirtschaftsbereichen. Wir veranstalten jährlich über 100 Events, digital, hybrid oder live. Zu unseren Dienstleistungen gehören unter anderem das Entwickeln passgenauer Kommunikationslösungen, Marktforschung, Corporate Publishing sowie Services für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen. Wir sind ein modernes, wirtschaftlich starkes Familienunternehmen. Wir setzen auf höchste Qualität. Wir verstehen uns als hochspezialisierter Allrounder und sind Vorreiter für unsere Branchen – seit 75 Jahren.

Für unser Dispo Kompetenzzentrum suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Media Services Specialist (m/w/d) mit digitaler Ausrichtung

Das bringt Ihnen der Job

- Sie kümmern sich um das Einholen, die Überprüfung und den Einbau der Online-Werbemittel
- Sie sind verantwortlich für das Kampagnenmanagement, inklusive des Reportings an Kunden und Sales-Abteilungen
- Die kontinuierliche Performancekontrolle und das Zwischenreporting (Kunden und Sales) gehören ebenfalls zu Ihren Aufgaben
- In sozialen Medien legen Sie Online-Sonderwerbformen und Werbemittel an
- Sie führen Ihre Aufgaben immer in enger Abstimmung mit den jeweiligen Verkaufsabteilungen im Haus durch
- Die Mitarbeit an Projekten runden das Aufgabenprofil ab

Das bringen Sie mit

- Eine Ausbildung zum Medienkaufmann (m/w/d) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sie überzeugen durch sicheres und kompetentes Auftreten am Telefon
- Sie sind online affin und verfügen über eine gute digitale Auffassungsgabe
- Ihre Arbeitsweise ist eigenständig und eigenverantwortlich
- Sie gehen strukturiert vor und können Ihre Arbeit gut organisieren
- Sie haben Spaß am Kontakt mit Kunden und an der Arbeit im Team
- Mit den MS Office Programmen gehen Sie sicher um
- Kenntnisse in adition und Salesforce sind wünschenswert

Unsere Pluspunkte für Sie

- Auf Sie wartet ein interessantes und anspruchsvolles Tätigkeitsfeld, in dem Sie eigenständig arbeiten und gestalten können
- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen
- Vergütung gemäß Tarifvertrag
- Zusatzleistungen eines renommierten, modernen Medienunternehmens, z. B. flexible Arbeitszeit, Mitarbeiterrestaurant mit Skylineblick, betriebliches Gesundheitsmanagement, betriebliche Altersvorsorge
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden
- ein attraktiver Bürostandort im Zentrum der Rhein-Main-Metropole Frankfurt mit idealer ÖPNV-Anbindung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Fragen beantwortet Ihnen gerne: Timo Liebe, Team Manager Media Services, Telefon: 069 7595-1872.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen **PDF-Datei** unter der **Kennziffer 11860-2021-098** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

www.dfv.de | www.instagram.com/dfv_mediengruppe

www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe

Mehr wissen, besser entscheiden.

dfv Mediengruppe