



„Wenn Du Freude hast an der Weiterentwicklung journalistischer Formate und der Verbindung von Inhalten und Technologie, dann freuen wir uns auf Dich.“

Rouven Schellenberger
Chefredaktion Digitale Medienentwicklung

#Qualitätsmacher

Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen, indem wir ihnen den wichtigsten Rohstoff der Wissensgesellschaft liefern: relevante und zuverlässige Fachinformationen – das sieht die dfv Mediengruppe als ihre zentrale Aufgabe. Dafür arbeiten die über 900 Mitarbeiter:innen mit viel Engagement, Kreativität und Teamgeist. Wir sind europaweit einer der führenden Anbieter von Business-to-Business-Kommunikation. Zu unserem Portfolio gehören über 80 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in elf wichtigen Wirtschaftsbereichen. Wir veranstalten jährlich über 100 Events, digital, hybrid oder live. Zu unseren Dienstleistungen gehören unter anderem das Entwickeln passgenauer Kommunikationslösungen, Marktforschung, Corporate Publishing sowie Services für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen. Wir sind ein modernes, wirtschaftlich starkes Familienunternehmen. Wir setzen auf höchste Qualität. Wir verstehen uns als hochspezialisierter Allrounder und sind Vorreiter für unsere Branchen – seit 75 Jahren.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Redakteur (m/w/d) Digitale Medienentwicklung

Das bringt Dir der Job

- Du führst mit den Online-Redaktionen unserer Fachmedien bereichsübergreifende journalistische Projekte mit Leuchtturmcharakter durch – und entwickelst unsere Formatvielfalt dadurch weiter.
- Du sorgst für eine breitere Anwendung von Datenvisualisierung und initiiest darüber hinaus datenjournalistische Projekte.
- Du misst mit den gängigen Analysemethoden den Erfolg unserer journalistischen Formate und entwickelst sie weiter.
- Du unterstützt unsere Online-Redaktionen bei der analyse-gesteuerten Content-Planung und der Verbesserung der redaktionellen Workflows.

Das bringst Du mit

- Du verfügst über mehrere Jahre journalistischer Erfahrung in einer Online-Redaktion, idealerweise in einer Führungsposition.
- Du kannst andere Journalisten für innovative Projekte und neue Arbeitsweisen begeistern.
- Du bist versiert im Umgang mit Datenvisualisierungstools (z.B. Datawrapper, Tableau) und hast bereits in größeren datenjournalistischen Projekten mitgearbeitet.
- Du arbeitest gerne in interdisziplinären Teams und hast Freude an der Verbindung von hochwertigem Journalismus, Technologie und Design.

Unsere Pluspunkte für Dich

- Auf Dich wartet ein interessantes und anspruchsvolles Tätigkeitsfeld, in dem Du in einem Team aus Projektmanagern, Tech-Experten und Redakteuren eigenständig arbeiten und gestalten kannst.
- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen.
- Vergütung gemäß Tarifvertrag Zeitschriften für Redakteur:innen.
- Zusatzleistungen eines renommierten, modernen Medienunternehmens, z. B. flexible Arbeitszeit, Mitarbeiterrestaurant mit Skylineblick, betriebliches Gesundheitsmanagement, betriebliche Altersvorsorge.
- ein attraktiver Bürostandort im Zentrum der Rhein-Main-Metropole Frankfurt mit idealer ÖPNV-Anbindung.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Fragen beantwortet Dir gerne: Rouven Schellenberger, Chefredaktion Digitale Medienentwicklung, Telefon: 069 7595-1211.

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2021-097** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

www.dfv.de | www.instagram.com/dfv_mediengruppe
www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe

Mehr wissen, besser entscheiden.

dfv Mediengruppe