



„Kommen Sie in unser erfolgreiches Team und gestalten Sie anspruchsvolle Branchenprojekte mit. Sie erwartet ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem sehr dynamischen Umfeld.“

Torsten Kutschke
Gesamtverlagsleitung Recht & Wirtschaft



Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen, indem wir ihnen den wichtigsten Rohstoff der Wissensgesellschaft liefern: relevante und zuverlässige Fachinformationen – das sieht die dfv Mediengruppe als ihre zentrale Aufgabe. Dafür arbeiten die über 900 Mitarbeiter:innen mit viel Engagement, Kreativität und Teamgeist. Wir sind europaweit einer der führenden Anbieter von Business-to-Business-Kommunikation. Zu unserem Portfolio gehören über 80 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in elf wichtigen Wirtschaftsbereichen. Wir veranstalten jährlich über 100 Events, digital, hybrid oder live. Zu unseren Dienstleistungen gehören unter anderem das Entwickeln passgenauer Kommunikationslösungen, Marktforschung, Corporate Publishing sowie Services für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen. Wir sind ein modernes, wirtschaftlich starkes Familienunternehmen. Wir setzen auf höchste Qualität. Wir verstehen uns als hochspezialisierter Allrounder und sind Vorreiter für unsere Branchen – seit 75 Jahren.

Für den Fachbereich Recht & Wirtschaft suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Trainee Projektmanagement (m/w/d)

Das bringt Ihnen der Job

- Im Rahmen Ihres 18-monatigen Trainee-Programms werden Sie in die typischen Aufgaben im Projektmanagement des Fachbereichs Recht & Wirtschaft (Veranstaltungs- und Verlagsbereich) eingeführt
- Sie lernen alle Facetten eines professionellen Veranstaltungsmanagements kennen, von der Entwicklung neuer Formate über Planung und Organisation bis hin zur Nachbereitung
- Sie übernehmen nicht nur spannende Aufgaben im daily business, sondern betreuen auf unseren Veranstaltungen vor Ort unsere Referenten, Sponsoren und Teilnehmer
- Sie erstellen und pflegen unsere Websites und Newsletter für das Teilnehmermarketing
- Zusammen mit Ihren Kollegen bearbeiten Sie Sonderprojekte des Verlagsbereiches, wie z.B. Sonderausgaben und Festschriften
- Dabei lernen Sie zahlreiche verlagstypische Aufgaben kennen (z.B. Autorenkommunikation, Zusammenarbeit mit Schnittstellen aus dem Unternehmen)
- Ihr Mentor unterstützt Sie in Ihrer individuellen Entwicklung

Das bringen Sie mit

- Sie haben ein Studium der Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Sie begeistern sich für Medien, Menschen, Marken und Kommunikation
- Sie haben Lust mit uns etwas zu bewegen und die Zukunft aktiv mitzugestalten
- Sie haben eine positive Ausstrahlung und Freude an der Arbeit im Team
- Sie sind gut organisiert, auch in turbulenten Zeiten und unter Zeitdruck

Unsere Pluspunkte für Sie

- Ein 18-monatiges Trainee-Programm, in dem Sie Schritt für Schritt die Verantwortung für interessante Projekte und abwechslungsreiche Tätigkeiten übernehmen
- Eigene Ideen und Visionen, die Sie aktiv einbringen können
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden
- 30 Tage Urlaub, ein attraktiver Standort in Frankfurt mit idealer ÖPNV-Anbindung und Zusatzleistungen wie: betriebliches Gesundheitsmanagement, Mitarbeiter-Restaurant und betriebliche Altersvorsorge

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Fragen beantwortet Ihnen gerne: Torsten Kutschke, Gesamtverlagsleitung Recht & Wirtschaft, Telefon: 069 7595-1151.

Bitte senden Sie vollständigen Bewerbungsunterlagen **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der Kennziffer **Kennziffer 11860-2021-105** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

www.dfv.de | www.instagram.com/dfv_mediengruppe
www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe

Mehr wissen, besser entscheiden.

dfv Mediengruppe