



„Wir freuen uns auf Sie und Ihre Mitarbeit in unserem kleinen Team, das für die interessante Insights-Branche vielfältige Medienmarken – Online, Print, Live – produziert.“

Sabine Hedewig-Mohr
Redaktionsleitung planung&analyse

planung&analyse ist die führende Fachzeitschrift für Marktforschung und Marketing. Datengetriebenes Marketing rückt für Unternehmen immer mehr in den Fokus. Wir berichten über das gesamte Spektrum an Methoden, die helfen um Customer-Insight für Unternehmen zu generieren: von Befragungen über Beobachtung, Neuroscience und implizite Methoden bis zu KI-gesteuerten Tools.

Für den Bereich planung & analyse suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Sales Manager (m/w/d)

Das bringt Ihnen der Job

- Vermarktung von ganzheitlichen, kundenindividuellen Kommunikationslösungen
- Vermarktung unserer Medienmarke über alle Kanäle (Print, Digital und Events)
- Eigenverantwortliche Betreuung von Bestands- und Neukunden
- Auf- und Ausbau von Kontakten zu werbungstreibenden Unternehmen, Medien und Agenturen
- ein hochkarätiges Netzwerk zu den Marktforschungs-Verantwortlichen führender Unternehmen aus der deutschsprachigen Wirtschaft
- eine Medienmarke mit viel Wachstumspotenzial

Das bringen Sie mit

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine kaufmännische Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Sales / Key-Account
- Ausgeprägte Sales-Expertise und -Begeisterung
- Kundenorientiertes Denken und Handeln, Kommunikationsstärke
- Eigenmotivation, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Erfahrung in der Anwendung von Salesforce
- Hohe digitale Affinität
- Englischkenntnisse
- Selbstverständnis, die Medienmarke mit ihren Produkte Print, Online und Live gemeinsam mit der Chefredaktion weiterzuentwickeln
- Affinität zur Marketing- und Marktforschungsbranche

Unsere Pluspunkte für Sie

- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen
- Übertarifliche Vergütung
- 30 Tage Urlaub im Jahr schaffen einen angenehmen Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben
- Strukturiertes Einarbeitungsprogramm
- Zusatzleistungen eines renommierten, modernen Medienunternehmens, z. B. flexible Arbeitszeit mit der Möglichkeit von mobilem Arbeiten, ein betriebliches Gesundheitsmanagement und eine betriebliche Altersvorsorge
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt werden

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Fragen beantwortet Ihnen gerne: Frau Sabine Hedewig-Mohr, Redaktionsleitung planung&analyse, Telefon: 069 7595-2018.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2021-138** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

www.planung-analyse.de | www.dfv.de | www.instagram.com/dfv_mediengruppe
www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe

