



„Wenn dich Begriffe wie Corporate Influencing, Stich und Community Management neugierig machen, werde ich mit dir die Social Media Kommunikation der dfv-Mediemarken aufs nächste Level heben.“

Mandy Schamber
Lead Manager Social Media
Digitale Medienentwicklung

#Qualitätsmacher

Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen, indem wir ihnen den wichtigsten Rohstoff der Wissensgesellschaft liefern: relevante und zuverlässige Fachinformationen – das sieht die dfv Mediengruppe als ihre zentrale Aufgabe. Dafür arbeiten die über 900 Mitarbeiter:innen mit viel Engagement, Kreativität und Teamgeist. Wir sind europaweit einer der führenden Anbieter von Business-to-Business-Kommunikation. Zu unserem Portfolio gehören über 80 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in elf wichtigen Wirtschaftsbereichen. Wir veranstalten jährlich über 100 Events, digital, hybrid oder live. Zu unseren Dienstleistungen gehören unter anderem das Entwickeln passgenauer Kommunikationslösungen, Marktforschung, Corporate Publishing sowie Services für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen. Wir sind ein modernes, wirtschaftlich starkes Familienunternehmen. Wir setzen auf höchste Qualität. Wir verstehen uns als hochspezialisierter Allrounder und sind Vorreiter für unsere Branchen – seit 75 Jahren.

Für unseren Fachbereich Digitale Medienentwicklung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

Trainee Projektmanagement Social Media (m/w/d)

Das bringt Dir der Job

- Du kannst spielendleicht alle gängigen Social-Media-Plattformen wie LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter, Xing und Tiktok bespielen und erklären
- Du lernst mit Planungssoftware umzugehen und wie Du Reportings erstellst, auswertest und effizient Handlungsempfehlungen daraus ableitest und für Kollegen nutzbar machst
- Du unterstützt die Moderation guter Gespräche in Sozialen Medien, prüfst die Einhaltung unserer Guidelines und hältst uns Trolle und Bots vom Leib
- Du recherchierst neue Trends und Funktionen und prüfst ihre Relevanz für unsere Fachmedien
- Du kannst die Reichweite von Beiträgen durch effizientes Ad-Management gezielt verlängern
- Du probierst auch Unkonventionelles aus und kannst neue Chancen für unsere Fachmedien entwickeln
- Durch Testings wägst du sinnvoll den Einsatz von Maßnahmen ab und hältst die Ergebnisse in anschaulichen Dokumentationen für deine Kolleginnen fest
- Du unterstützt den Ausbau des internen und externen Influencer-Netzwerkes
- Du hilfst bei der strategischen Planung und Realisierung unserer Social-Media-Strategie mit

Das bringst Du mit

- Ein abgeschlossenes Studium (Bachelor oder Master) im Kommunikationsbereich
- Du begeisterst Dich für Medien, Menschen, Marken und Kommunikation
- Du hast Lust mit uns etwas zu bewegen und die Zukunft aktiv mitzugestalten
- Du hast schon Erfahrungen mit hochwertiger Contenterstellung für Soziale Medien (Foto- und Videobeiträge, Liveformate)
- Du weißt Apps wie Canva & Co zur schnellen Bild- und Videobearbeitung zu nutzen
- Du bist sehr Social-Media-affin und zeigst dich gern selbst vor der Kamera
- Du bist kommunikationsstark, kreativ und arbeitest gern in einem Team
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Unsere Pluspunkte für Dich

- Ein 18-monatiges Trainee-Programm, in dem Du Schritt für Schritt die Verantwortung für interessante Projekte und abwechslungsreiche Tätigkeiten übernimmst
- Ein kreatives Umfeld mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten, in dem Du Verantwortung übernehmen kannst
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Deine Bedürfnisse abgestimmt werden
- 30 Tage Urlaub, ein attraktiver Standort in Frankfurt mit idealer ÖPNV-Anbindung und Zusatzleistungen wie: flexible Arbeitszeit, betriebliches Gesundheitsmanagement und betriebliche Altersvorsorge
- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Fragen beantwortet Dir gerne: Mandy Schamber, Lead Manager Social Media, Digitale Medienentwicklung, Telefon: 069 7595-3124. Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2021-159** an bewerbungen@dfv.de

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

www.dfv.de

www.instagram.com/dfv_mediengruppe | www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe



dfv Imagefilm

Mehr wissen, besser entscheiden.

dfv Mediengruppe