



*„Medienluft riecht für Dich gut und du begeisterst Dich für neue Produkte, Umfelder + Themen – dann kannst Du bei uns die Impulse setzen und mit unserem Team das Digital Business unserer Verlagsbereiche vorantreiben.“*

Mandy Braun  
Team Manager Business Performance  
Digitale Medienentwicklung

# #Qualitätsmacher

Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen, indem wir ihnen den wichtigsten Rohstoff der Wissensgesellschaft liefern: relevante und zuverlässige Fachinformationen – das sieht die dfv Mediengruppe als ihre zentrale Aufgabe. Dafür arbeiten die über 900 Mitarbeiter:innen mit viel Engagement, Kreativität und Teamgeist. Wir sind europaweit einer der führenden Anbieter von Business-to-Business-Kommunikation. Zu unserem Portfolio gehören über 80 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in elf wichtigen Wirtschaftsbereichen. Wir veranstalten jährlich über 100 Events, digital, hybrid oder live. Zu unseren Dienstleistungen gehören unter anderem das Entwickeln passgenauer Kommunikationslösungen, Marktforschung, Corporate Publishing sowie Services für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen. Wir sind ein modernes, wirtschaftlich starkes Familienunternehmen. Wir setzen auf höchste Qualität. Wir verstehen uns als hochspezialisierter Allrounder und sind Vorreiter für unsere Branchen – seit 75 Jahren.

Für unseren Fachbereich Digitale Medienentwicklung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

## Trainee Digital Sales Consulting (m/w/d)

### Das bringt Dir der Job

- Du bist Digital-Minded und hast schon erste Erfahrung im Bereich der digitalen Vermarktung gesammelt
- Du übernimmst Schritt für Schritt die Verantwortung für die Beratung unserer Verlagsbereiche bei der digitalen Anzeigenvermarktung für redaktionelle (mobile) Websites, Apps und Newsletter
- Du erarbeitest neue Vermarktungskonzepte z.B. in den Bereichen Leadgenerierung, Native Advertising und Newsletter-Vermarktung
- Im daily business arbeitest Du als Berater, Multiplikator und Schnittstelle eng mit den Redaktionen und Verlagsabteilungen unserer Top-Titel, Social Media Advertising sowie der IT-Abteilung zusammen
- Selbständig beobachtest Du nationale und internationale Online-Sales-Trends
- Du führst kleinere Projekte eigenständig zum Erfolg und hältst Umsetzung und Ergebnisse stetig nach

### Das bringst Du mit

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in den Bereichen Media Management, BWL / wirtschaftlich orientierte Studiengänge oder Marketing / Kommunikation
- Du begeisterst Dich für Medien, Menschen, Marken und Kommunikation
- Du hast Lust mit uns etwas zu bewegen und die Zukunft aktiv mitzugestalten
- Du bist neugierig, alle Facetten der Online-Vermarktung von redaktionellen Inhalten im Web kennenzulernen
- Erste Erfahrung im Management von Projekten hast Du bereits durch Praktika erworben
- Du bist gut organisiert, auch in turbulenten Zeiten und unter Zeitdruck
- Du bist kommunikationsstark, kreativ und arbeitest gern in interdisziplinären Teams
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

### Unsere Pluspunkte für Dich

- Ein 18-monatiges Trainee-Programm, in dem Du nach und nach die Verantwortung für interessante Projekte und abwechslungsreiche Tätigkeiten übernimmst
- Ein kreatives Umfeld mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten, in dem Du Verantwortung übernehmen kannst
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Deine Bedürfnisse abgestimmt werden
- 30 Tage Urlaub, ein attraktiver Standort in Frankfurt mit idealer ÖPNV-Anbindung und Zusatzleistungen wie: flexible Arbeitszeit, betriebliches Gesundheitsmanagement und betriebliche Altersvorsorge
- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen

**Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!** Fragen beantwortet Dir gerne: Mandy Braun, Team Manager Business Performance, Digitale Medienentwicklung, Telefon: 069 7595-1216. Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2021-158** an [bewerbungen@dfv.de](mailto:bewerbungen@dfv.de)

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

[www.dfv.de](http://www.dfv.de)

[www.instagram.com/dfv\\_mediengruppe](https://www.instagram.com/dfv_mediengruppe) | [www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe](https://www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe)



dfv Imagefilm

Mehr wissen, besser entscheiden.

**dfv** Mediengruppe