



„Ein Traineeship in der dfv Mediengruppe zu beginnen war genau die richtige Entscheidung. Abwechslungsreiche Aufgaben, viele neue Themen und ein Team, das mich herzlich aufgenommen hat.“

Alana Ruschmeier  
Trainee Marketing Fleisch- & Back-Fachmedien

# #Qualitätsmacher

Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen – das sieht die **dfv Mediengruppe** als ihre zentrale Aufgabe. Dafür arbeiten die rund 940 MitarbeiterInnen mit viel Engagement, Kreativität und Teamgeist. Als Spezialist für Business-to-Business-Kommunikation versorgen wir unsere LeserInnen und KundInnen mit allen relevanten Informationen: Zu unserem Portfolio gehören rund 90 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in elf wichtigen Wirtschaftsbereichen. Wir veranstalten jährlich rund 160 Events, digital, hybrid oder live. Zu unseren Dienstleistungen gehören unter anderem Marktforschung, Corporate Publishing sowie Services für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen. Wir sind ein modernes, wirtschaftlich starkes Familienunternehmen. Wir verstehen uns als hochspezialisierter Allrounder und sind Vorreiter für unsere Branchen – seit über 70 Jahren..

Für den Verlagsbereich Fleisch- & Back-Fachmedien suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Frankfurt einen

## Trainee Projektmanagement New Business (m/w/d)

### Das bringt Dir der Job

- Ein 18-monatiges Trainee-Programm, in dem Du nach und nach die Verantwortung für interessante Projekte und abwechslungsreiche Tätigkeiten in unserem Food-Bereich übernimmst
- So lernst Du alle typischen Prozesse und Aufgaben im kaufmännischen und redaktionellen Bereich eines modernen Medienunternehmens kennen
- Du arbeitest direkt mit dem Gesamtverlagsleiter zusammen und bist so bei allen Business Development-Aktivitäten hautnah dabei
- Du erarbeitest zusammen mit Deinen Kollegen neue Vermarktungskonzepte für unsere Print- und digitalen Produkte, als auch für unsere Branchen-Veranstaltungen und setzt sie in die Tat um
- Du beobachtest selbständig nationale und internationale Food-Trends und leitest daraus Ideen für die Entwicklung unserer Produkte ab
- Im Tagesgeschäft arbeitest Du als Multiplikator und Schnittstelle eng mit den Redaktionen und den Verlagskollegen aus Verkauf, Marketing und Vertrieb zusammen
- Auf unseren Veranstaltungen vor Ort betreust Du unsere Referenten, Sponsoren und Teilnehmer und sorgst dafür, dass sie sich gut aufgehoben fühlen
- Die Erstellung und Weiterentwicklung von Reportings für interne Zwecke als auch für Kunden gehört ebenfalls zu Deinen Aufgaben

### Das bringst Du mit

- Du hast ein Studium im Bereich Medien Management, BWL oder Business Administration erfolgreich abgeschlossen
- Erste Berührungspunkte mit Business Development-Projekten hattest Du bereits durch Praktika
- Du begeisterst Dich für Medien, Menschen, Marken und Kommunikation
- Lebensmittel und Ernährung sind Dir wichtig
- Du hast Lust, mit uns etwas zu bewegen und die Zukunft aktiv mitzugestalten
- Du bist gut organisiert und gehst Deine Aufgaben lösungsorientiert und mit hohem Qualitätsbewusstsein an
- Du bist kommunikationsstark, kreativ und arbeitest gerne in interdisziplinären Teams

### Unsere Pluspunkte für Dich

- Ein engagiertes, hilfsbereites und umsetzungsstarkes Team freut sich auf Dich und möchte Dir gerne die Faszination der Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft vermitteln
- Ein kreatives Umfeld mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten, in dem Du Verantwortung übernehmen kannst
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten, die individuell auf Deine Bedürfnisse abgestimmt werden
- 30 Tage Urlaub, Ein attraktiver Bürostandort im Zentrum der Rhein-Main-Metropole Frankfurt mit idealer ÖPNV-Anbindung und Zusatzleistungen wie: flexible Arbeitszeit, ein Mitarbeiter-Restaurant, betriebliches Gesundheitsmanagement und betriebliche Altersvorsorge
- Eine langfristige Perspektive in einem zukunftsorientierten mittelständischen Medienunternehmen

**Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!** Fragen beantwortet Dir gerne: Christian Schnücke, Gesamtverlagsleitung Fleisch- & Back-Fachmedien, Telefon: 069 7595-1961. Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als **PDF-Datei** mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin unter Angabe der **Kennziffer 11860-2021-161** an [bewerbungen@dfv.de](mailto:bewerbungen@dfv.de)

Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/Main

[www.dfv.de](http://www.dfv.de)

[www.instagram.com/dfv\\_mediengruppe](https://www.instagram.com/dfv_mediengruppe) | [www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe](https://www.linkedin.com/company/dfvmediengruppe)



dfv Imagefilm

Mehr wissen, besser entscheiden.

**dfv** Mediengruppe